

Методика определения риска (фактического риска) клиента

1. Настоящая Методика определения риска (фактического риска) клиента (далее - Методика) разработана ООО «Частные инвестиции» в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.
2. Термины, используемые в настоящей Методике, используются в значении, которое придается Порядком определения инвестиционного профиля, являющимся внутренним документом ООО «Частные инвестиции», и раскрытым на сайте ООО «Частные инвестиции» в сети Интернет, договором доверительного управления ценными бумагами, заключенным клиентом с ООО «Частные инвестиции», в значении, придаваемом обычаем делового оборота в области рынка ценных бумаг, а при отсутствии в указанных документах определений таких терминов – в значении, придаваемом таким терминам действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации.
3. Фактический риск (R) – риск, который несет клиент за определенный период времени (включает в себя риск убытков, в том числе риск изменения стоимости активов).
4. Размер фактического риска не должен превышать уровень допустимого риска, соответствующего инвестиционному профилю клиента.
5. Размер фактического риска определяется на основе долей финансовых инструментов и коэффициентов риска, соответствующих активам, по следующей формуле:

$$R = \sum_{i=1}^N w_i \times k_i \quad , \text{ где}$$

N - количество типов финансовых инструментов в активах клиента;

w_i - доля определенного типа финансовых инструментов в активах клиента;

k_i - коэффициент риска определенного типа финансового инструмента из соответствующей Группы риска, указанного в Таблице №1 настоящей Методики.

Коэффициент риска не является процентом или размером убытка. Через коэффициент риска определяется удельный вес инструментов определенной Группы риска в активах клиента в зависимости от предельного значения уровня риска, соответствующего инвестиционному профилю.

Таблица №1

№ Группы риска	Коэффициент риска (k)	Наименование финансового инструмента/актива
1	0.1	Денежные средства на счетах (в том числе брокерских) и во вкладах (депозитах) в кредитных организациях
		Облигации российских эмитентов, прошедшие процедуру листинга на фондовой бирже и не находящиеся в состоянии дефолта, за исключением субординированных и конвертируемых
		Структурные продукты со 100% защитой запитала
2	0.5	Иные облигации российских эмитентов, не вошедшие в Группу риска №1 и не находящиеся в состоянии дефолта, за исключением субординированных и конвертируемых
		Еврооблигации
		Биржевые производные финансовые инструменты, приобретаемые в целях хеджирования
		Акции эмитентов, прошедшие процедуру листинга на российской фондовой бирже
		Депозитарные расписки, прошедшие процедуру листинга на российской фондовой бирже
3	1	Структурные продукты с защитой капитала не менее 80%
		Иные акции российских эмитентов, не вошедшие в Группу риска №2
		Иностранные акции
		Иные депозитарные расписки, не вошедшие в Группу риска №2
		Иные облигации российских эмитентов, не вошедшие в Группы риска №1 и №2
		Иностранные облигации
		Паи, акции российских и иностранных инвестиционных фондов
		Гибридные ценные бумаги (привилегированные акции, не вошедшие в Группу риска №2, субординированные и конвертируемые облигации)
		Биржевые товары
		Иностранная валюта
Иные производные финансовые инструменты и структурные продукты, не вошедшие в Группу риска №2		
Иные финансовые инструменты, не вошедшие в Группы риска №1 и №2		

6. Управляющий вправе вносить изменения в настоящую Методику.